

*WWW.AHA-INFOTAINMENT.DE*

***DER NEUE ALLTAG - MIT VERGNÜGEN!***

## DER NEUE ALLTAG - MIT VERGNÜGEN!

AHA-Infotainment und AHA-Entertainment sind eine Initiative von Dennis Volk, IHK-zertifizierter Fachbeauftragter für Hygiene im Veranstaltungswesen.

### **Ziel der Initiative**

Die AHA-Formel (Abstand, Hygiene, Alltagsmaske) soll positiver von den Bürgern wahrgenommen und aus eigener Motivation umgesetzt werden. Des Weiteren wird eine Aktivierung der Veranstaltungsbranche angestrebt, um mit ihren Kompetenzen gezielt mit den Behörden zu kooperieren.

### **Maßnahmen**

Es werden verschiedene Infotainment und Entertainment-Konzepte realisiert, die den übergeordneten Sinn haben, zur Einhaltung der AHA-Regeln sowie geltender lokaler Bestimmungen zu **motivieren**. Dies kann geschehen z.B. mittels „Nudging“, oder indem die Botschaft in einer positiven Grundstimmung vermittelt wird, welche die jeweiligen Akteure oder Anlagen erzeugen. Ein erstes Beispiel ist das AHA-Piano (Siehe „Projekte“).

### **Orte**

Die Aktionen sollen stattfinden in öffentlich zugänglichen Orten, in denen die Bürger empfänglich für Botschaften sind, und in denen die Einhaltung von Schutzmaßnahmen in besonderer Weise gewährleistet sind. Dies sind insbesondere: Shoppingcenter („Malls“), Innenstädte, größere Bahnhöfe etc.

### **Grundregeln**

Sämtliche Aktionen werden per se derart konzipiert und ausgeführt, dass sie den jeweils geltenden Landesverordnungen zum Zeitpunkt der Aktion vollumfänglich entsprechen bzw. diese übererfüllen. (Gutes Beispiel geht voran). Lokalen bzw. branchenspezifischen Anforderungen wird ebenfalls große Sorge getragen.

### **Perspektiven**

Zukünftige Maßnahmen können und sollen in Zusammenarbeit und unter Förderung des Ministeriums für Gesundheit gezielt entwickelt werden. Hierfür steht ein weites Netzwerk aus ebenfalls IHK-zertifizierten Fachbeauftragten für Hygiene im Veranstaltungswesen, bundesweit und aus nahezu allen Gewerken, bereit.

### **Projekte / Pilotprojekt**

Das „AHA-Piano“ ist ein Klavier, welches auf einer kleinen Bühne steht.

Die Bühne selbst ist mit Elektro-Motoren ausgestattet und bewegt sich in reduzierter Geschwindigkeit (max. 4 km/h), während ein Pianist darauf spielt. Die Steuerung erfolgt durch den Spieler selbst.

Am Piano ist ein 55Zoll Bildschirm angebracht, auf welchem unterhaltsame und lustige Animationen laufen. In die Animationen werden die o.g. Botschaften (AHA-Regeln, Hinweis auf Mindestabstände, ggf. zusätzliche lokale Regeln) auf prominente Art eingeblendet.

Das Piano selbst ist beschriftet mit dem Hinweis auf 1,5 Meter Mindestabstand.

Durch das permanente Fortbewegen des Gefährtes stellt diese Aktion keinen Aufenthaltsanreiz dar, da eine Ansammlung von Publikum naturgemäß unterbunden wird. Somit ist dieses Pilotprojekt bundesweit Verordnungskonform für etwa den Einsatz in Shopping-Centern oder Innenstädten. Erste Projekte wurden bereits erfolgreich durchgeführt und bestätigen diese Aussagen.



Dennis Volk



## AHA-PIANO

- Positiv strahlende Präsenz
- Botschafter der AHA-Regeln
- Durch Motorisierung permanent in Bewegung
- Schafft Keine Aufenthaltsanreize
- Schnittstelle zwischen Behörden, Location und Bürgern

## Träger von Botschaften

- Die Botschaften werden sowohl statisch (Schild/er) sowie bewegt und digital (Display) kommuniziert
- Botschaften können angepasst werden, etwa mit dem offiziellen Branding der Regierung
- Safety First: Fährt langsamer als Schrittgeschwindigkeit



## AHA-Formel auf Bildschirm

Kontakt:

Dennis Volk

Uesener Ring 6

28832 Achim

Tel. 0800-101910

Mobil 0151-22351086

[hygiene@aha-](mailto:hygiene@aha-)

[infotainment.de](mailto:infotainment.de)



# ZERTIFIKAT

**Dennis Alexander Volk**

geboren am 27.07.1979 in Bremen

hat in der Zeit vom 14.07.2020 bis 20.07.2020 in Kooperation mit  
der Firma Party Rent Frankfurt Eichenberger GmbH

am Lehrgang

## **Fachbeauftragter für Hygiene im Veranstaltungswesen**

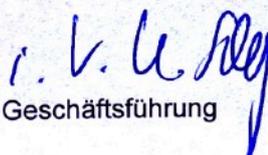
und dem Abschlusstest mit Erfolg teilgenommen.

In 50 Unterrichtsstunden wurden folgende Inhalte vermittelt:

- Anforderungen an die Veranstaltungsbranche
- Grundlagen der Mikrobiologie
- Trinkwasserverordnung
- Infektionsschutzgesetz
- Rechtliche Grundlagen (MVStättVO, ArbSchG, DGUV, Datenschutzverordnung)
- Hygieneanforderungen im Rahmen von COVID-19
- Verantwortungsbereiche, Aufgaben und Pflichten von Fachbeauftragten
- Besuchersicherheit / Sicherheitskonzept
- Anwendung, Umsetzungsschritte gemäß R.I.F.E.L.-Stufenleitplan, Schutzleitlinien A - C
- Anforderungen an die Erstellung eines Hygiene-, HACCP-, PDCA-Konzeptes
- Hygienepläne, Checklisten
- Gefährdungsbeurteilung
- Arbeitsschutz, Sicherheitsausrüstung
- Praktische Hygiene

Friedberg, den 27. Juli 2020

**Industrie- und Handelskammer Gießen-Friedberg**

  
Geschäftsführung



IHK-Zertifikatslehrgänge schließen mit einem rein privatwirtschaftlichen lehrgangsinternen Test ab, nicht aber mit einer Prüfung im Sinne des BBiG.

Mitmachen.  
Mitbewegen.  
Mitgewinnen.

